

CULOTTÉES (30x3'30)



AUDIENCES – SEPTEMBRE 2020

La série a été lancée dans plusieurs pays d'Europe simultanément le 8 mars 2020, à l'occasion de la journée du droit des femmes. Les diffuseurs publics ayant participé à cette opération sont France Télévisions, la Rai (Italie), RTP (Portugal), YLE (Finlande) et RTS (Suisse).

FRANCE : France Télévisions

5

Télévision linéaire : France 5

Lancement le 8 mars 2020

- ⇒ 10 millions de spectateurs en 3 mois dont 9 millions le 1^{er} mois
- ⇒ Ce succès s'explique notamment par le succès de la bande dessinée : le public français attendait l'adaptation avec impatience
- ⇒ L'audience était plus jeune le matin et plus âgée lors des diffusions en début de soirée

france•tv

Plateforme VOD : France.tv

Lancement le 8 mars 2020

- ⇒ 1,3 million de vues en 3 mois
- ⇒ La série a atteint le top 10 des programmes les plus vus sur la plateforme

ALLEMAGNE : HR



Plateforme SVOD: Mediatek/ARD

Lancement le 21 Novembre 2021

- ⇒ 170k vues en 2 mois de lancement
- ⇒ Diffusé également sur le slot « Check Eins » de l'ARD
- ⇒ Doublé en allemand par l'actrice Anke Engelke

ESPAGNE : FILMIN

FILMIN

Plateforme SVOD: filmin

Lancement en Mars 8th 2022

- ⇒ Dans le **TOP 20** des programmes les plus visionnés toutes catégories confondues depuis son lancement
- ⇒ 180k vues entre Mars et Juin 2022

SUISSE : RTS

RTS 1

Télévision linéaire : RTS 1

Lancement le 9 mars 2020

- ⇒ Audience de 19'000 en 6 mois
- ⇒ Part d'audience moyenne de 10.1%

PLAY RTS

Plateforme VOD : Play RTS

Lancement le 9 mars 2020

- ⇒ Presque 10'000 vues en 6 mois
- ⇒ Une moyenne de 326 vues par épisode
- ⇒ Performances similaires entre chaque épisode
- ⇒ Une hausse de l'intérêt dans le temps, avec une hausse du nombre de vues en Avril par rapport à Mars

ITALIE : RAI



Télévision linéaire : RAI Gulp
Lancement à venir



Plateforme VOD : RAI PLAY
Lancement le 8 mars 2020

- ⇒ Près de **300 000 streams** sur RAI Play en 6 mois avec un pic en deuxième semaine
- ⇒ Principalement regardée sur des **ordinateurs (36.6%) et smartphones (27.1%)**
- ⇒ 70% d'audience féminine
- ⇒ 50% d'audience de 35-54 ans
- ⇒ 14% d'audience de 25-34 ans

PORTUGAL : RTP



Télévision linéaire : RTP 2
Lancement le 8 mars 2020



Plateforme VOD : RTP Play
Lancement le 8 mars 2020

- ⇒ Audience de 2,2 millions entre mars et avril
- ⇒ Pic de part d'audience à 7,5% pour les 4-14 ans

FINLANDE : YLE



Télévision linéaire : YLE Teema
Lancement le 1 mars 2020



Plateforme VOD : YLE Areena
Lancement le 1 mars 2020

- ⇒ Programme diffusé avant le prime time au mois de Mars
- ⇒ Entre 10 000 - 20 000 d'audience par épisode en moyenne

- ⇒ 64 400 vues
- ⇒ Moyenne de 1200 vues par épisode

